### Описание: Герб Ливен на БЛАНК

### РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

# ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЛИВНЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

 31 января 2020 г. № ­­­50

 г. Ливны

О внесении изменений в постановление

администрации города от 08 февраля 2019 года

№ 76 «Об утверждении целевых показателей

по приоритетным и социально-значимым

рынкам города Ливны и плана мероприятий

(«дорожной карты») по содействию развитию

конкуренции в городе Ливны Орловской области

на 2019-2021 годы»

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации
от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в целях создания условий для развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров, работ и услуг в городе Ливны Орловской области администрация города п о с т а н о в л я е т:

 1.  Внести в постановление администрации города от 08 февраля 2019 года № 76 «Об утверждении целевых показателей по приоритетным и социально-значимым рынкам города Ливны и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Ливны Орловской области на 2019-2021 годы» следующие изменения:

 1) в наименовании и подпунктах 1 и 2 пункта 1 слова «на 2019 - 2021 годы» заменить словами «на 2019 - 2022 годы»;

 2) преамбулу изложить в новой редакции: «Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в целях создания условий для развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров, работ и услуг в городе Ливны Орловской области администрация города п о с т а н о в л я е т:»;

 3) приложение 1 изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

 4) приложение 2 изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации города Л.И. Полунину

Глава города С. А. Трубицин

 Приложение 1 к постановлению

 администрации города

 от 2020г. № \_\_\_\_

 «Приложение 1 к постановлению

 администрации города

 от 08 февраля 2019 г. № 76 »

Целевые показатели по приоритетным и социально значимым рынкам города Ливны Орловской области

на 2019-2022 годы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Цель мероприятия | Наименование целевого показателя оценки эффективности мероприятия | Значение целевого показателя |
| 2018 год (базовое)  | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|  I. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |
| 1. | Создание условий для развития конкуренции в сфере услуг отдыха и оздоровления детей | Число детей в возрасте 7–17 лет, проживающих на территории города Ливны, воспользовавшихся услугами по отдыху и оздоровлению детей, доля от общего числа детей данной категории  | 1262 чел.(24,8 %) | 1270 чел.(25,0 %) | 1260 чел.(24,5 %) | 1265 чел.(24,6 %) | 1270 чел.(24,7 %) |
| 1.1. | Увеличение суммы социальной поддержки на организацию детского отдыха и оздоровления | Сумма социальной поддержки на организацию детского отдыха и оздоровления | 4807,0 тыс.руб. | 5045,0 тыс. руб. | 3625,3тыс. руб. | 3750,0тыс. руб. | 3900,0тыс. руб. |
| II. Рынок услуг дополнительного образования детей |  |
| 2. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей  | Доля детей и молодежи в возрасте 5 - 18лет, проживающих на территории города, и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования | 81,6 | 78,3 | 78,5 | 79,0 | 79,5 |
| 2.1. | Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные услуги | Число негосударственных (немуниципальных) организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные услуги | 4 ед. | 5 ед. | 5 ед. | 5 ед. | 6 ед. |
| III. Рынок услуг в сфере культуры |  |
| 3. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры |  |  |  |  |  |  |
| 3.1. | Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры  | Количество негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги в сфере культуры | 4 ед. | 4 ед. | 4 ед. | 4 ед. | 5 ед. |
| 3.2. | Увеличение количества наружных некоммерческих рекламных объектов с информацией о событиях в сфере культуры и искусства. | Количество наружных некоммерческих рекламных объектов с информацией о событиях в сфере культуры и искусства | - | 2  | 3 | 4 | 4 |
| Ⅳ. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |
| 4. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства | Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами   | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100,0 % |
| 4.1. | Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем путем осуществления этой деятельности организациями, на профессиональной основе осуществляющими деятельность по управлению многоквартирными домами на территории города Ливны  |
| 4.2. | Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства | Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы ЖКХ | 100% | 100% | 100% | 100% | 100 % |
| Ⅴ. Рынок розничной торговли |  |
| 5. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли |  |  |  |  |  |  |
| 5.1. | Содействие формированию на территории города Ливны торговой инфраструктуры различных видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли в целях повышения территориальной доступности объектов торговли для населения города | Количество объектов торговли в городе Ливны:- стационарные торговые объекты- нестационарные торговые объектыФактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов на территории города  | 309 ед.67 ед.1210,5 кв. м на 1 тыс. жителей | 335 ед.69 ед.1237,0 кв. м. на 1 тыс. жителей | 336 ед.70 ед.1240,0 кв. м. на 1 тыс. жителей | 336 ед.70 ед.1240,0 кв. м. на 1 тыс. жителей | 336 ед.70 ед.1250,0кв. м. на 1 тыс. жителей |
| 5.2. | Оказание информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших консультационную и информационную поддержку | +10 чел.  | +20 чел. | +25 чел. | +30 чел. | + 35 чел. |
| 5.3. | Организация и проведение ярмарок  | Количество ярмарок | 5 ед. | 7 ед. | 7 ед. | 7 ед. | 8 ед. |
| Ⅵ. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |
| 6. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |  |  |  |  |
| 6.1. | Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на городских маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на городских маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в городе Ливны  | 100% | 100% | 100% | 100% | 100 % |
| 6.2. | Повышение качества услуг, оказываемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, на городских маршрутах  | Повышение удовлетворенности населениякачеством услуг, оказываемых перевозчиками на городских маршрутах | 50 % | 55 % | 60 % | 65 % | 68 % |

 Приложение 2 к постановлению

 администрации города

 от 2020г. № \_\_\_\_

 «Приложение 2 к постановлению

 администрации города

 от 08 февраля 2019 г. № 76 »

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции

 в городе Ливны Орловской области на 2019-2022 годы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование мероприятия | Ожидаемый результат  | Срок исполнения | Ответственный исполнитель |
| 1. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в городе Ливны Орловской области
 |
| 1. | Оценка состояния конкурентной среды в городе Ливны Орловской области |  |  | Комитет экономики, предпринимательства и торговли администрации города  |
| 1.1 | Проведение опросов субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в городе Ливны | Формирование системы мер, направленных на развитие конкуренции в городе Ливны | Ежегодно до 1 июлядо 31 декабря  |
| 1.2 | Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках города Ливны  | Формирование системы мер, направленных на развитие конкуренции в городе Ливны | Ежегодно до 1 июлядо 31 декабря |
| 2. | Подготовка доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в городе Ливны Орловской области» | Формирование информационных и аналитических материалов с оценкой состояния конкуренции в городе Ливны  | Ежегодно до 1 марта  | Комитет экономики, предпринимательства и торговли администрации города |
| 3. | Рассмотрение на заседании Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции города Ливны Орловской области ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг в городе Ливны Орловской области» | Ежегодно до 1 мая | Комитет экономики, предпринимательства и торговли администрации города |
| 4. | Информационное сопровождение деятельности предпринимателей по вопросам содействия развитию конкуренции в городе Ливны Орловской области | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды |  | Комитет экономики, предпринимательства и торговли администрации города |
| 4.1 | Размещение информации о состоянии конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках товаров, работ и услуг города Ливны на официальном сайте администрации города | Ежегодно до 1 апреля  |
| 5. | Оценка результатов внедрения мероприятий «Дорожной карты» | Формирование отчета о реализации мероприятий «дорожной карты» | Ежегодно до 31 декабря  | Комитет экономики, предпринимательства и торговли администрации города |
| 6. | Развитие конкуренции при осуществлении закупок для муниципальных нужд |  |  | Отдел по закупкам и тарифам комитета экономики, предпринимательства и торговли |
| 6.1 | Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок, применение преимущественно конкурентных процедур (конкурсов, аукционов, запросов котировок) при осуществлении закупок для муниципальных нужд. | Увеличение количества участников закупок | Постоянно |
| 6.2 | Оказание муниципальным заказчикам методической и консультационной помощи при осуществлении закупок для муниципальных нужд  | Постоянно |
| 7. | Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства |  |  |  |
| 7.1 | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Ливны | Выявление избыточных обязанностей, запретов и ограничений, необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности | Постоянно | Комитет экономики, предпринимательства и торговли администрации города |
| 7.2 | Проведение совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства | Стимулирование развития предпринимательской деятельности в городе Ливны | Постоянно | Комитет экономики, предпринимательства и торговли администрации города |
| 7.3 | Проведение ежегодной городской олимпиады по предпринимательству среди учащихся общеобразовательных учреждений города Ливны | Популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи | Ноябрь | Комитет экономики, предпринимательства и торговли администрации города |
| 8. | Создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности на территории города Ливны |  |  |  |
| 8.1 | Разработка и актуализация инвестиционного паспорта города Ливны, размещение его на сайте администрации города и Инвестиционном портале Орловской области | Улучшение инвестиционного имиджа города в глазах потенциальных инвесторов | Постоянно  | Комитет экономики, предпринимательства и торговли администрации города |
| 8.2 | Актуализация Интерактивной карты, информации о свободных земельных участках, свободных производственных площадках, расположенных на территории города Ливны, в государственной специализированной информационной системе «Портал Орловской области»  | Улучшение инвестиционного имиджа города в глазах потенциальных инвесторов | Постоянно  | Комитет экономики, предпринимательства и торговли администрации города |
| 1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках
 |
| 1. | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации города |
| 1.1 | Осуществление мониторинга размещения предприятиями жилищно-коммунального хозяйства необходимой информации в государственной информационной системе ЖКХ | Обеспечение прозрачности и достоверности раскрываемых сведений о состоянии рынкажилищно-коммунального хозяйства | Постоянно |
| 1.2 | Размещение информации по основным вопросам функционирования рынка жилищно-коммунального хозяйства города Ливны на официальном сайте администрации города в сети Интернет | Увеличение объема раскрываемой информации по вопросам функционирования рынка жилищно-коммунального хозяйства  | Постоянно |
| 2. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | Увеличение количества детей, воспользовавшихся мерами социальной поддержки при оплате путевок в детские оздоровительные лагеря |  | Управление общего образования администрации города  |
| 2.1 | Мониторинг эффективности механизма предоставления мер социальной поддержки при организации детского отдыха и оздоровления  | Постоянно  |
| 2.2 | Заключение муниципальных контрактов на приобретение путевок в детские оздоровительные лагеря | Май-июнь |
| 2.3 | Прием заявлений на приобретение путевок в детские оздоровительные лагеря | Ежегодно до 1 мая  |
| 2.4 | Осуществление контроля за деятельностью детских оздоровительных лагерей  | Весь период деятельности оздоровительных лагерей |
| 3. | Рынок услуг дополнительного образования детей | Повышение уровня конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, увеличение количества детей, получающих услуги дополнительного образования |  | Управление культуры, молодежной политики и спорта администрации города  |
| 3.1 | Консультационная и методическая поддержка индивидуальных предпринимателей и руководителей частных организаций, оказывающих услуги дополнительного образования детей | По мере обращения |
| 4. | Рынок услуг в сфере культуры |  |  | Управление культуры, молодежной политики и спорта администрации города  |
| 4.1 | Размещение информации о событиях в сфере культуры и искусства на официальном сайте администрации города в сети Интернет | Увеличение количества организаций, оказывающих услуги в сфере культуры и искусства, повышение информированности населения города о проводимых мероприятиях в сфере культуры и искусства | Ежегодно до 31 декабря |
| 4.2 | Размещение наружной некоммерческой рекламы о событиях в сфере культуры и искусства города Ливны |
| 5. | Рынок розничной торговли |
| 5.1 | Оказание информационной и организационной поддержки хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории города, по вопросам применения действующего законодательства, а также наличия свободных площадей, находящихся в муниципальной собственности | Развитие на территории города торговых объектов в целях повышения их доступности для населения города | Постоянно | Комитет экономики, предпринимательства и торговли администрации города |
| 5.2 | Мониторинг обеспеченности населения города Ливны площадью торговых объектов. Оценка обеспеченности с выявлением проблемных зон | Постоянно  |
| 5.3 | Актуализация нормативной правовой базы, регулирующей сферу деятельности торговли.  | Постоянно |
| 5.4 | Организация и проведение ярмарок  | В соответствии с утвержденным планом проведения ярмарок |  |
| 6. | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | Сохранение доли негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги на данном рынке, на уровне 100 %, повышение уровня удовлетворенности населения качеством оказываемых услуг по пассажирским перевозкам.  |  | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации города  |
| 6.1 | Мониторинг рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом по городским муниципальным маршрутам | Постоянно |